



« Développez l'innovation et la créativité avec les 7 principes de l'Universal Design »

Équité, souplesse, simplicité, intuitivité, sécurité ...

Présentation et objectifs

Innover est le défi que vous et vos équipes devez relever en permanence.

Comment parvenir à rester performant tout en élargissant votre marché ?

Faites comme les entreprises les plus performantes au monde telles que Apple, Toyota, Sekisui House, **adoptez les principes de l'Universal Design.**

Développés par un collectif d'ingénieurs, de chercheurs, d'architectes et de designers, les 7 principes de l'universal design permettent de concevoir des produits, des services et des environnements répondant aux besoins d'un large public.

Ce processus a fait ses preuves dans tous les secteurs économiques avec des retours sur investissements conséquents : luxe, hôtellerie, packaging, industries, automobile, transports, biens d'équipement, jouets, téléphonie, nouvelles technologies, environnement, bâtiment, urbanisme, architecture, éducation, administration...

Jean-Yves PRODEL

Diplômé de l'Université de Champaign-Urbana dans l'Illinois Bachelor of Science in Business Administration. Designer d'espace, expert, conférencier en Conception Universelle CU (ang. Universal Design)

5 ans aux États-Unis et des séjours en Allemagne, Angleterre, Norvège, Pays-Bas, Belgique, Canada, Brésil, Chine.

Lauréat du **iF Design Award** en 2020, du **Outstanding Property Award London 2019**, de l'**Universal Design Award 09** et **Universal Design consumer favorite award 09** en Allemagne et Lauréat du **LEO award** (The public Choice) aux USA, Design For All - **Good Practice** (Europe).