



« Une autre image du handicap »

Présentation et objectifs

Voir le handicapé différemment.

Oubliez les idées reçues.

Savez-vous que 70% des salariés entre 35 et 65 ans auront une incapacité de travail et que 14% seront classés « handicapés » pour au moins 5 ans ?

Mon approche a fait ses preuves dans tous les secteurs économiques avec une autre vision du handicap : Entreprise de fabrication, de commerce, de service, de la grande distribution, des loisirs, du tourisme, du transport, de l'administration, de l'enseignement, de la recherche, de l'hôtellerie et médicale.

Jean-Yves PRODEL

Diplômé de l'Université de Champaign-Urbana dans l'Illinois Bachelor of Science in Business Administration.
Designer d'espace, expert, conférencier en Conception Universelle CU (ang. Universal Design)

5 ans aux États-Unis et des séjours en Allemagne, Angleterre, Norvège, Pays-Bas, Belgique, Canada, Brésil, Chine.

Lauréat du **iF Design Award** en 2020, du **Outstanding Property Award London** 2019, de l'**Universal Design Award** 09 et **Universal Design consumer favorite award** 09 en Allemagne et Lauréat du **LEO award** (The public Choice) aux USA, Design For All - **Good Practice** (Europe).

Programme de la conférence coupée de publicité internationale ayant un rapport avec le handicap

Définitions

Chronologie de l'histoire et définition du mot "handicap"
Ils ont aussi un handicap

1. Mythe de la non-existence

C'est un mythe dû simplement à l'éducation, l'ignorance et la peur.

2. Mythe de l'argumentation des coûts

C'est un mythe dû simplement qu'embaucher une personne handicapée coût cher !

3. Mythe du danger supplémentaire

C'est un mythe lié à la peur des coûts, le danger pour : les collègues, les clients et le public.

4. Mythe de la faible productivité

C'est un mythe dû simplement qu'une personne handicapée est moins productive.

Reportage BEST BUY USA

BEST BUY (l'équivalent DARTY)

5. Mythe de la mauvaise image 1

C'est un mythe dû simplement que l'annonceur craint à un préjudice de leur image.

Les entreprises qui communiquent avec le handicap

5.2. Mythe de la mauvaise image 2

PUB Apple

Comment communiquer sur le handicap.
Les erreurs à éviter.

PUB Livability

PUB Scope

6. Être spécial

Doit-on considérer une personne handicapée comme un être "spécial" ?

PUB Paralympic sport TV

Les déficiences - Statistiques INSEE en France

PUB

Conséquences des préjugés

Les statistiques ifop de ce que l'ont pensent du handicap

Teaser BBC three

Présentatrices de la chaîne TV anglaise

Les faits

Les chiffres et pourcentages du handicap

Physique - Personne avec un handicap physique

Ce qu'il faut savoir

Ce qu'il faut faire

Ce qu'il faut éviter

Ce qu'il faut prendre en considération

PUB

Visuels - Personne avec un handicap visuel

Quelques chiffres

Ce qu'il faut savoir

Ce qu'il faut faire

Ce qu'il faut éviter

Ce qu'il faut prendre en considération

PUB

Auditif - Personne avec un handicap auditif

Quelques chiffres

Ce qu'il faut savoir

Ce qu'il faut faire

Ce qu'il faut éviter

Ce qu'il faut prendre en considération

PUB

Locution - Personne avec un handicap d'élocution

Ce qu'il faut savoir

Ce qu'il faut éviter

Ce qu'il faut prendre en considération

Reportage

Mental - Personne avec un handicap mental

Quelques chiffres

Ce qu'il faut savoir

Ce qu'il faut faire

Ce qu'il faut éviter

Ce qu'il faut prendre en considération

PUB

Reportage

Conclusion

Le mot juste pour parler de handicaps

Drôle de campagne publicitaire